

VENTURE CAPITAL Buongiorno e H-Farm sempre più amici

Buongiorno entrerà nel prossimo aumento di capitale di H-Farm. Con questa mossa la società del Gruppo giapponese Ntt Docomo intende dare sostanza all'attività di incubatore (B Ventures) che ha avviato a Parma l'anno scorso. «Con l'ingresso dei giapponesi questa estate si è chiusa un'epoca e se ne è aperta un'altra - racconta a Nòva24 Mauro del Rio, presidente e fondatore di Buongiorno -. Diciamo subito che non è nostra intenzione cambiare mestiere. Continuiamo a occuparci di app e contenuti a pagamento per smartphone. Ma vogliamo mettere a disposizione la nostra esperienza di startupper con ormai dodici anni di vita a chi inizia adesso». «E poi internamente - aggiunge - pensiamo di trarre beneficio dalle idee e dalle energie di chi oggi vuole lanciare una startup». Perché quindi la scelta di H-Farm? «Perché non sapevamo come partire velocemente con l'acceleratore mentre loro hanno sette anni di esperienza». In cambio del know how della squadra di Donadon, Buongiorno entrerà nel capitale con un investimento non superiore al milione di euro. L'idea è comunque quella di partire a maggio con una serie di corsi. Dieci startup per "classe". Alla fine dei primi tre mesi i manager di Buongiorno e i mentor selezioneranno alcune di queste startup e le aiuteranno o finanziandole direttamente o aiutandole a trovare linee di credito per crescere. Per passare alla fase successiva. Un po' come una scuola di Marines. Attualmente la sede di Parma ospita Caffaina, una startup che crea e sviluppa prodotti e progetti per il marketing digitale.

