

Doppio appuntamento a Milano per il 21 e il 22 giugno

Startupper al decollo alla Fiera dei progetti

Al Sud la Puglia guida la classifica degli ultimi 2 mesi: 20 startup contro le 14 di Sardegna e le 13 di Sicilia

Startupper alla conquista del mercato. Chi ha idee e progetti, ed è alla ricerca di qualcuno che creda in lui, potrà presentarsi in maniera creativa a una platea di addetti ai lavori, incubatori, venture capital e business angel. Via a due appuntamenti dedicati alla creazione di imprese innovative: «Fiera delle Startup» a cura di Nòva - Il Sole 24 Ore, Radio 24, Startuppami, Startupbusiness, Immagina il Futuro, Provincia di Milano e Camera di Commercio di Milano e «It's a start» di Regione Lombardia, Provincia di Monza e Brianza e Camera di Commercio di Monza e Brianza. Durante la Fiera delle startup, che si svolgerà a Milano, in via Monterosa il 21 giugno, l'agorà esterna del Sole ospiterà i «baracchini» degli aspiranti imprenditori, postazioni mobili da loro stessi realizzate, per presentare i progetti agli investitori che voteranno le startup più interessanti e la postazione più creativa tramite i gettoni ricevuti all'ingresso. Le 3 startup più votate e quella col «baracchino» più innovativo potranno illustrare il proprio progetto al pubblico. Durante i workshop saranno diffuse le «istruzioni per l'uso» a chi vuole avviare un'attività imprenditoriale innovativa. Ad esempio, come si entra in un incubatore, a cosa servono gli acceleratori, come relazionarsi con i venture capitalist. Al termine della giornata sarà dato anche uno spazio di 3 minuti alle istituzioni o società che vogliono comunicare le proprie iniziative di supporto alle startup.

Per iscrizioni e informazioni: startup@ilsole24ore.com.

Il 22 giugno, invece, si terrà, presso l'Urban Center di Monza, It's a start, una giornata dedicata a chi vuol fare impresa nel settore culturale e creativo. L'iniziativa prevede al mattino un «talk show» sulle opportunità offerte dal contesto europeo, regionale e locale e al pomeriggio una competizione tra idee imprenditoriali creative. L'iniziativa è promossa da Regione Lombardia, Provincia e Camera di Commercio di Monza e Brianza, nell'ambito dei progetti CCAIps e Distretto Evoluto di Monza e Brianza (finanziato da Fondazione Cariplo). Il program-



L'opportunità Una fiera per giovani startupper

ma prevede al mattino un «talk show» sulle opportunità offerte dal contesto europeo, regionale e locale, senza dimenticare quanto succede nel resto del mondo, con un guru che racconterà l'esperienza canadese. Secondo i dati elaborati da InfoCamere, in Italia è in crescita il numero di startup. Il monitoraggio periodico quindicinale

L'occasione per le società costituite o costituite da non oltre 48 mesi

effettuato sulle società costituite, o già costituite da non oltre 48 mesi, aventi come obiettivo sociale esclusivo o prevalente «lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico», rileva un numero di imprese più che raddoppiato negli ultimi due mesi: 668 startup a mag-

gio, contro le 307 società rilevate a marzo 2013. Dal punto di vista geografico è la Lombardia (con 120 imprese) la regione che fa segnare il maggior numero di iniziative imprenditoriali innovative, seguita da Piemonte (83 imprese) ed Emilia-Romagna (51). Tra le regioni meridionali è la Puglia il territorio in cui si registrano più imprese startup (20), seguita da Sardegna (14) e Sicilia (13).

© RIPRODUZIONE RISERVATA