

di Cristina Cimato

STARTUP

## Dagli agrumi ai tessuti, le dieci idee di Changemakers

**G**uide turistiche accessibili per i disabili, piattaforme di e-learning per bambini autistici, rilevamenti vitaminici per abiti e il social e-commerce per il riutilizzo di tessuti. Sono questi alcuni dei progetti presentati a porte chiuse a oltre 100 fra mentor, potenziali investitori e partner aziendali, tra cui rappresentanti di importanti venture capital e business angel, nonché partner aziendali (professionisti provenienti da grandi aziende dell'hi-tech) in occasione del final pitching di Changemakers for Expo Milano 2015, una presentazione riservata dei dieci progetti che hanno partecipato al programma di accelerazione d'impresa sostenuto da Telecom Italia. In attesa del 31 maggio, quando avrà luogo un'altra presentazione aperta al pubblico, le idee hanno preso forma e sono in attesa di un finanziamento compreso tra 30 e 350 mila euro. Changemakers ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di idee in grado di rendere la città di Milano, ma non solo, smart, vivibile, ecologica, solidale e competitiva. La salvaguardia dell'originalità dei prodotti è garantita da Younivocal, un'etichetta interattiva che permette di riconoscere l'originalità di un prodotto e di comunicare direttamente con il cliente. Upendu, invece, è un'app nata per scambiare strumenti, oggetti e abilità all'interno di una

comunità di persone che condividono la stessa passione. Per gli amanti dell'arte c'è Tooteko, un sistema di fruizione 2.0 delle opere d'arte che permette di ottenere informazioni focalizzate. Visite guidate in luoghi difficilmente accessibili o durante eventi temporanei con il servizio web Trail me Up, mentre Bircle è un'app disegnata per scaricare e creare guide turistiche accessibili anche ai disabili e PanPan è un progetto che ha il fine di fornire le risposte a tutte le domande che vengono poste ogni giorno su Twitter, mettendo in collegamento i richiedenti con chi ha la risposta da giusta da dare. Il ritorno alla natura è il cuore del progetto Orange Fiber, che trasforma gli scarti agrumicoli in materia prima tessile grazie alle nanotecnologie, mentre SmartGround è una piattaforma digitale che include servizi e applicazioni per migliorare e rendere più sostenibile l'attività agricola, riducendo lo spreco delle risorse primarie. Al mondo del riutilizzo è rivolto Recyproco, un social commerce che unisce artigiani e artisti, aziende, imprese sociali e i centri del riuso. Infine, 5thElementProject guarda ai bambini e al loro apprendimento, anche quando sono in difficoltà, perché promuove l'insegnamento per bimbi autistici tramite il movimento e l'assistenza remota. (ri-produzione riservata)

